

Az OTP Bankcsoport fejlődése az elmúlt 10 évben

OTP Bank – 10 éve a tőzsdén

Dr. Csányi Sándor
Elnök, vezérigazgató

2005. augusztus 10.



Az egykor kevéssé hatékony, monopol OTP Bank mára innovatív piacvezető bankká alakult át

Az OTP 1991-ben

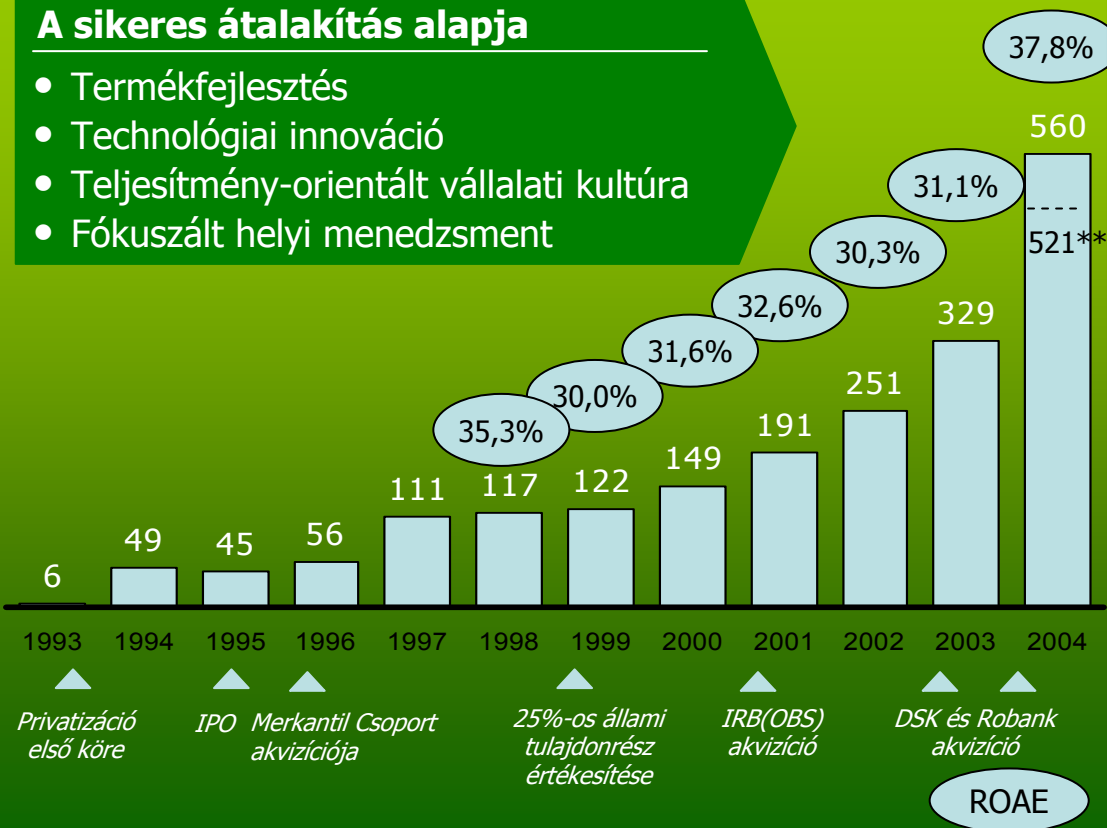
- Domináns nemzeti megtakarítás gyűjtő pénzügyintézetből általános kereskedelmi bankká alakítás megkezdése
- A korábbi monopol piacokon gyors térvesztés a nyugat-európai bankok piacra lépése miatt
- Nagy, nem hatékony fiókhálózat, túlreprezentáltság a vidéki szegényebb területeken
- Az FX és a vállalati banki területeken tapasztalathiány
- Alacsony profitabilitás (2% ROE), nagy minősített hitel-állomány
- Lassú és elavult technikájú bank „hírneve”

Az OTP Csoport adózott eredménye

Millió EUR, IAS*

A sikeres átalakítás alapja

- Termékfejlesztés
- Technológiai innováció
- Teljesítmény-orientált vállalati kultúra
- Fókuszált helyi menedzsment



Az OTP Csoport napjainkban

- Az egyetlen független bankcsoport a régióban, nagyfokú transzparen-ciával
- Magyarország vezető pénzügyi csoportja ~25%-os mérleg-főösszeg, ~30%-os betét, ~40%-os profit részesedéssel
- A nyugat-európai működési hatékonysági, kockázatkezelési és marketing benchmarkok megközelítése
- ROE 38%-ra emelése, rosszhitel állomány csökkenése
- Sikeres külföldi akvizíciók
- A piaci eredményvárakozások folyamatos elérése/túlteljesítése

* Éves átlagos EUR/HUF 1995 és 2004 között rendre: 162,65; 191,15; 210,93; 240,98; 252,80; 260,04; 256,68 ; 242,97; 253,51; 251,68

** Az új IFRS szabályok szerint korrigált

“Az évtized legjobban fejlődő pénzügyintézete Kelet-Közép- Európában” – EUROMONEY

OTP Bank - 10 éve a Tőzsdén

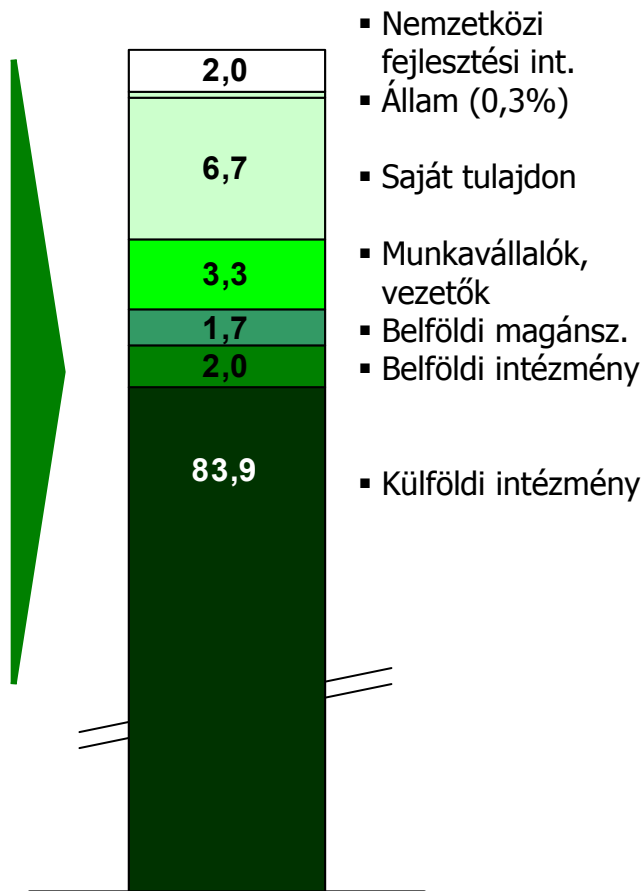


A privatizáció három lépcsőjében 1999 októberére 1 szavazat-elsőbbbségi részvényre csökkent az állami tulajdon

1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005

Időpont	Esemény	Új tulajdonos	Ár-folyam
1990. dec.	Részvénytársasági forma 100%-os állami tulajdonnal		
1992. szept.	Osztalékelsőbbbségi részvények értékesítése, (a jegyzett tőke 3,9%-a)	Magyar magánbef.	
1994. ápr.	Kárpótlási jegy cserés privatizáció (20%)	Magyar magánbef.	
1995. máj.	Az állam átad 20%-os részesedést	Társ. bizt. alapok	
1995. júl. 17-21.	1. nyilvános kibocsátás (33%)	Magánbef. és int. bef.	1.200 Ft (9,5 \$)
1995. aug. 10.	Első kereskedési nap a BÉT-en		
1997. szept. 3.	Szavazatelsőbbbségi (arany) részvény kibocsátása	Magyar állam	
1997. Okt 14-21.	2. nyilvános kibocsátás (25%)	Magánbef. és int. bef.	6.010 Ft (30,4 \$)
1999. okt. 18-22.	3. nyilvános kibocsátás,(14%)	Magánbef. és int. bef.	9.900 Ft (40,98\$)

Jelenlegi tulajdonosok 2005. március 31.



*Forrás Tőzsdei gyorsjelentés, teljes alaptőke alapján

Az OTP Bank elsőként lépett be az új, innovatív termékek piacaira, melyek legtöbbször ma is piacvezető szerepet tölt be

1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005

Szolgáltatás

Értékpapír kereskedelem



Biztosítás



Befektetési alapok



Nyugdíjpénztár⁽⁴⁾



Jármű-finanszírozás

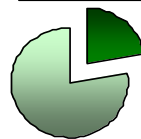


Bankkártya



Jelzálog-hitelezés

2004 végi piaci részesedés



24,8%⁽¹⁾

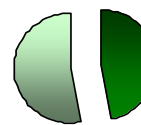
Piaci helyezés

No. 1



9,4%⁽²⁾

No. 4



39,6%⁽³⁾

No. 1



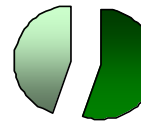
21,8%⁽⁵⁾

No. 1



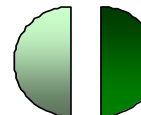
20,0%⁽⁶⁾

No. 2



56,0%

No. 1



49,7%⁽⁷⁾

No. 1

(1) Becslés a háztartások nem hitelintézeti értékpapír állománya alapján; (2) Díjtartalék alapján számított részesedés; (3) Értékpapír alapok nettó eszközértéke alapján számított arány;

(4) A Bank 1994-ben az önkéntes-, 1997-ben a magánnyugdíjpénztárt alapította meg, majd 2002-ben az önkéntes egészségpénztárt hozta létre; (5) Pénztári vagyon alapján;

(6) Új gépkocsi értékesítések piaca; (7) OTP Bankcsoport

Forrás: MNB, BAMOSZ, PSZÁF adatok

Az OTP úttörő informatikai/működési megoldásokkal áll elő az ügyfelek kényelmének növelésére és a belső folyamatok támogatására

Meghatározó informatikai-működési előrelépések

1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005

Automata TeleBANK, Integrált Információs Rendszer I. fázis

TeleBANK Center (élőhangos), Integrált Információs Rendszer II. fázis

Passzív mobilbank

HáziB@NK

Lakáshitel rendszer fejlesztés: PreLak

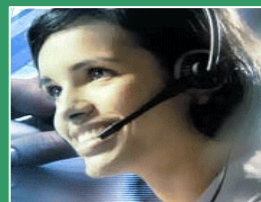
SAP I., SUBA, Adattárház I.

Aktív mobilbank

SAP II., Adattárház II. Központi Back Office támogató rendszer

Egyéni fióki teljesítmény mérés

Telebank



Internetes banki szolgáltatás



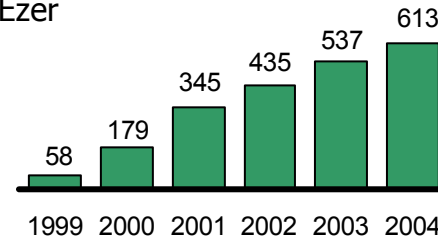
Mobil bank



Növekedés a szerződések számában

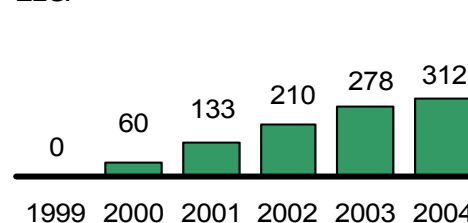
Telebank

Ezer



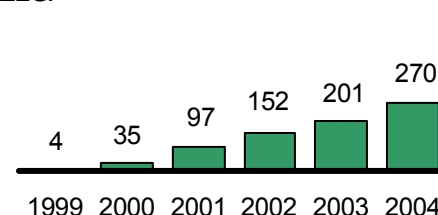
Internetbank

Ezer

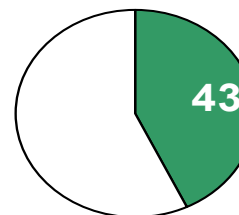
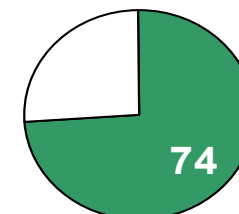
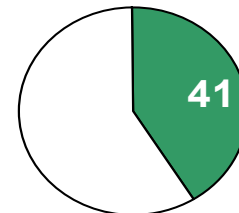


Mobilbank

Ezer



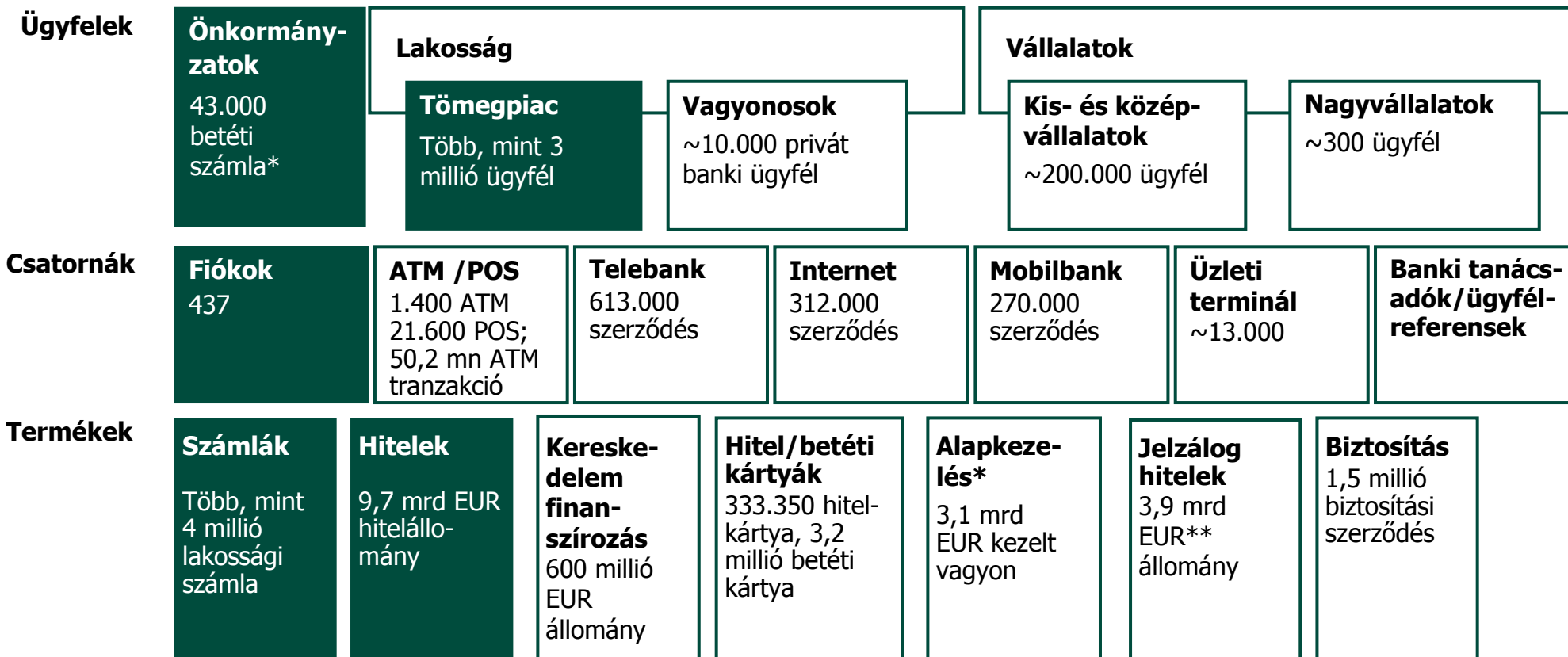
Piaci részesedés (becsült)



Az OTP Csoport magyarországi szolgáltatásait ma közel 4 millió ügyfél használja

□ 1991 után bevezetett
 ■ 1991-ben már létező

Az OTP Bank piaci szegmensei, értékesítési csatornáit és termékeit 2004. év végén



* az önkormányzati- és nyugdíjalapokat is tartalmazza

** lakáshitelekkel együtt

A növekedés mellett a hatékonyság javítása folyamatosan a menedzsment figyelmének fókuszában van

**OTP Csoport
Kiadás/bevétel**
IFRS, Százalék

**OTP Csoport
ROAE**
IFRS, Százalék

1995

1996

1997

1998

1999

2000

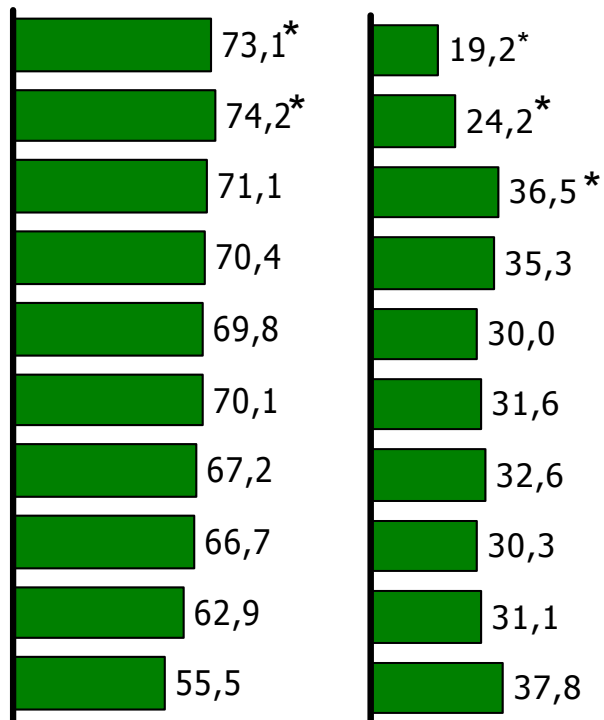
2001

2002

2003

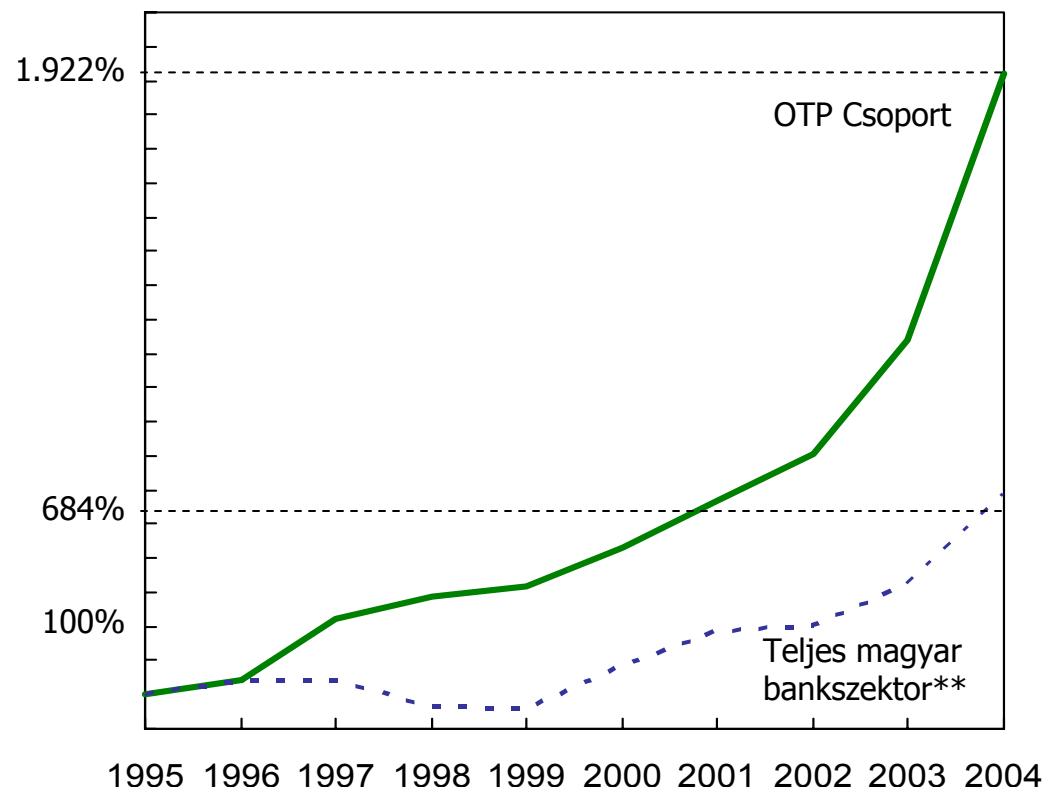
2004

2005



Profitnövekedés

1995-2004, Százalék



* OTP Bank, nem konszolidált IFRS

**A Magyar Fejlesztési Bank kihagyásával 1998-ban és 2002-ben és a Postabank kihagyásával 1998-ban

Forrás: OTP Éves Jelentés; PSZÁF Éves Jelentések

Az elmúlt években az OTP Bank fontos lépéseket tett egy regionális pénzügyi csoport kialakításáért

1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005

Sikeres akvizíciók célszágai

Szlovákia

Bulgária

Románia

Horvátország

Az OTP külföldi bankjai

2004. évi adatok, IFRS szerint

OTP Banka Slovensko

Fiókok száma	68
Ügyfelek száma	0,3 millió
Mérlegfőösszeg	214,9 Mrd Ft
Adózott eredmény	512 millió Ft
ROAE	3,5%
Kiadás/bevétel arány	95,6%
Mérlegfőösszeg szerinti piaci részesedés	2,8%

Nova Banka* (Horvátország)

Fiókok száma	92
Ügyfelek száma	~0,3 millió
Mérlegfőösszeg	263,2 Mrd Ft
Adózott eredmény	5,0 Mrd Ft
ROAE	21,2%
Kiadás/bevétel arány	84,0%
Mérlegfőösszeg szerinti piaci részesedés	3,8%

OTP Csoport*

Fiókok száma**	843
Ügyfelek száma**	~8 millió
Mérlegfőösszeg	4.162,4 Mrd Ft
Adózott eredmény	140,8 Mrd Ft
ROAE	37,8%
Kiadás/bevétel arány	55,5%

OTP Bank

Fiókok száma	437
Ügyfelek száma	~3,5 millió
Mérlegfőösszeg	3.054,5 Mrd Ft
Adózott eredmény	127,2 Mrd Ft
ROAE	38,2%
Kiadás/bevétel arány	44,2%
Mérlegfőösszeg szerinti piaci részesedés	19,4%

OTP Bank Romania / RoBank /

Fiókok száma	15
Ügyfelek száma	0,03 millió
Mérlegfőösszeg	44,6 Mrd Ft
Adózott eredmény	50 millió Ft
ROAE	0,7%
Kiadás/bevétel arány	80,6%
Mérlegfőösszeg szerinti piaci részesedés	~1%

DSK*** (Bulgária)

Fiókok száma	323
Ügyfelek száma	~3,7 millió
Mérlegfőösszeg	410,5 Mrd Ft
Adózott eredmény	9,4 Mrd Ft
ROAE	21,4%
Kiadás/bevétel arány	56,8%
Mérlegfőösszeg szerinti piaci részesedés	13,1%

* Konszolidált adatok Nova Banka nélkül

** Csak bankok

*** DSK Csoport, bolgár IFRS szerint

Ügyfeleink folyamatos bizalma az elmúlt 10 év munkájának legnagyobb elismerése

Az OTP Bank Magyarországon kiemelkedő elismertségű a lakossági ügyfelek körében

A kérdésekre adott válaszok aránya a GfK* 2005 májusi felmérése szerint



* GfK Hungária Piackutató Kft.

Számos külföldi szakmai díj jelzi azt, hogy az OTP Bank sikere a nemzetközi szintén is kiemelkedő

1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005

Díjak/elismerések

...
A legjobb Bank Magyarországon
A legjobb bank Magyarországon
A legjobb bank Magyarországon
Az év ingatlanfejlesztője
A legjobb értékpapír-kereskedő cég Mo-on
Az évtized legtöbbet fejlődő bankja KKE-ban
A legjobb bank Magyarországon
A legjobb bank Magyarországon
A legjobb bank Magyarországon
Amerikai dolláralapok minőségi díja
Az év legjobb Internetbankja
A legjobb bank Magyarországon
A legjobb bank Magyarországon
Amerikai dolláralapok minőségi díja
A legjobb bank Magyarországon
A legjobb bank Magyarországon
A legjobb bank Magyarországon
A legjobb bank Magyarországon
Az év bankja a feltörekvő piacokon
A világ 100 legértékesebb vállalatának tagja
A legjobb bank Magyarországon
Európa legjobb regionális kisbankja

Díjadó

...
Global Finance
EUROMONEY
Global Finance
Nemzetközi Ingatlanszövetség
EUROMONEY
EUROMONEY
EUROMONEY
The Banker
Global Finance
JP Morgan Chase
Index, HP, NBI
EUROMONEY
The Banker
Global Finance
The Banker
Global Finance
EUROMONEY
The Banker
The Banker
Business Week
EUROMONEY
EUROMONEY

MINŐSÍTÉSEK, 2005

MOODY'S
hosszú lej. betétek: A1
rövid lej. betétek: P-1
pénzügyi erősség: B-

STANDARD & POOR'S
hosszú távú ráta: BBBpi

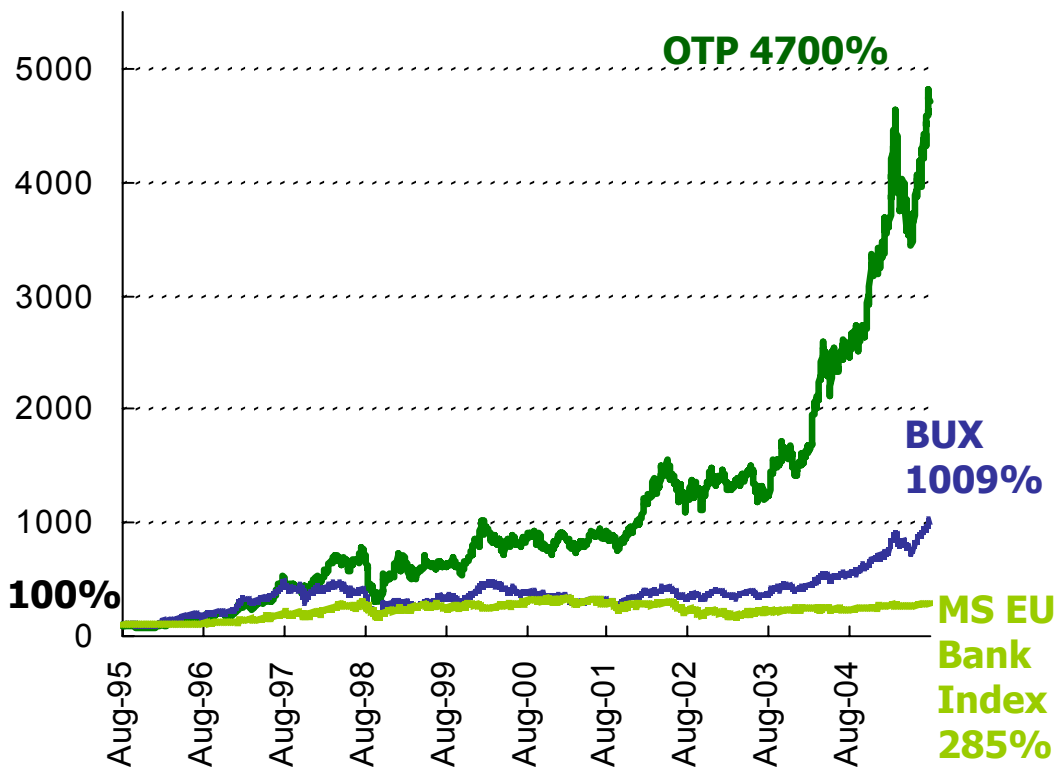
FITCH IBCA
Biztonság: 2

CAPITAL INTELLIGENCE
hosszú távú: BBB
rövid távú: A-2

A forintban 64-szeresére, euróban 47-szeresére növekvő árfolyam tükrözi a befektetők elégedettségét

Az OTP Bank részvényeinek és összehasonlító benchmarkoknak a 10 éves hozama

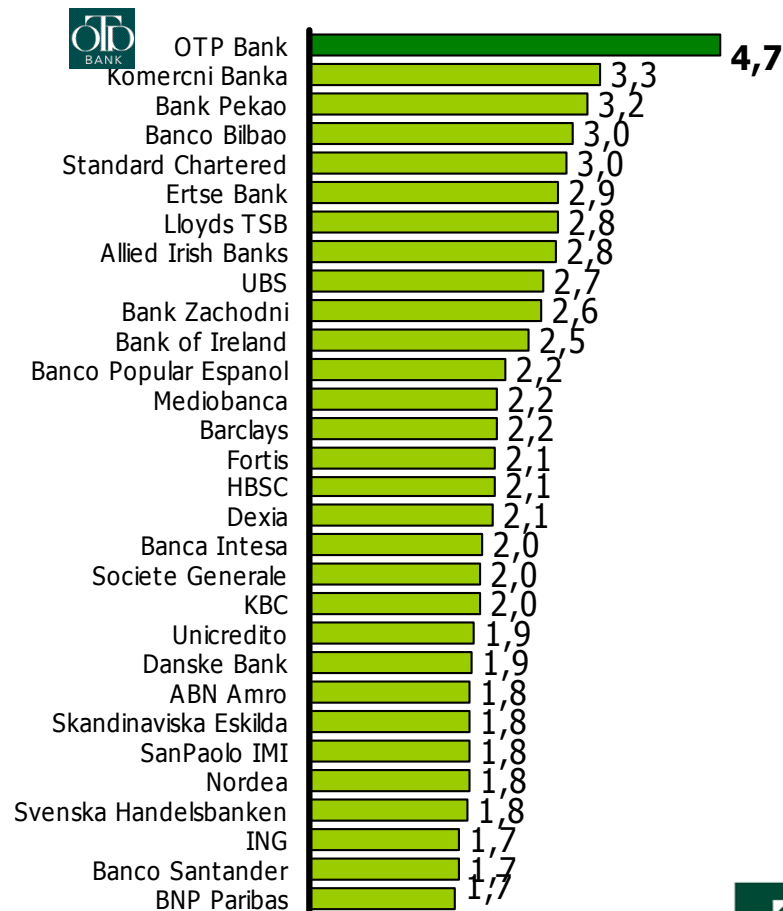
1995. aug. 10.- 2005. augusztus 5., euróban számítva, százalék, 1995. aug. 10.=100%



Forrás: Bloomberg

Az OTP Bank tőzsdei értékelése kiemelkedő Európában

2005. augusztus 5-ei tőzsdei kapitalizáció/ 2004 végi sajáttőke, helyi valutában számítva



Az elmúlt tíz év alatt az OTP Csoport nemzetközi összehasonlításban is számottevő pénzügyi csoporttá fejlődött

% A régió aránya
 Összesen
 Közép- és Kelet-Európában

2004

Mérlegfőösszeg

Mrd €

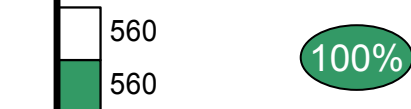
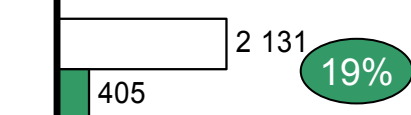
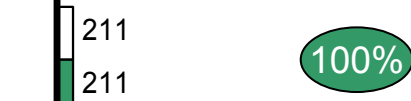
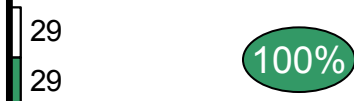
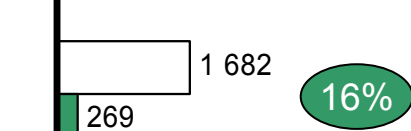
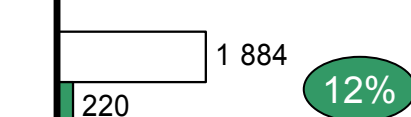
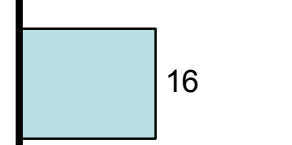
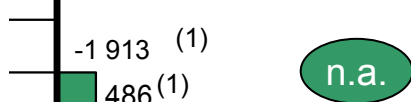
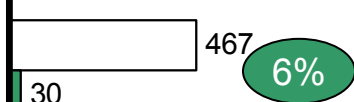
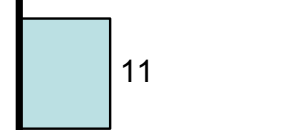
Adózott eredmény

M €

Piaci kapitalizáció

Mrd €, 2005.08.05

Nemzetközi jelenlét



OTP Bank - 10 éve a Tőzsdén

(1) Adózás előtt

Forrás: Vállalati prezentációk



Az OTP Bankcsoport stratégiája 2005-2009

OTP Bank – 10 éve a tőzsdén

Dr. Spéder Zoltán
Alelnök, vezérigazgató-helyettes

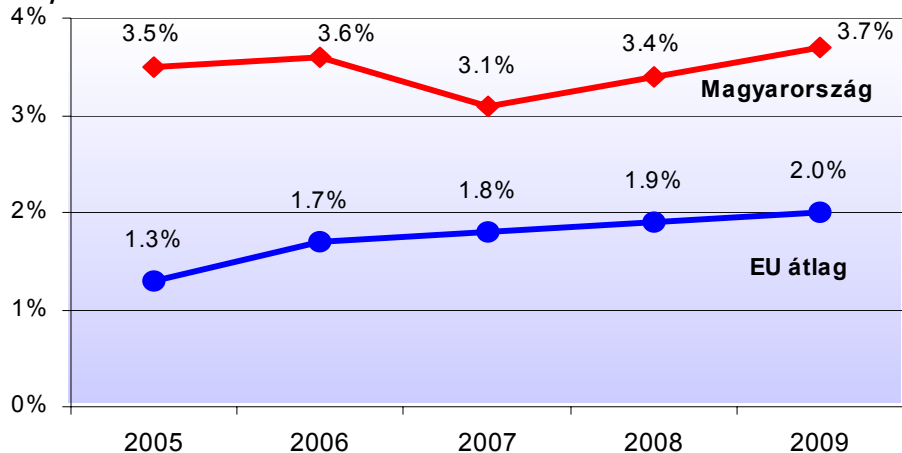
2005. augusztus 10.



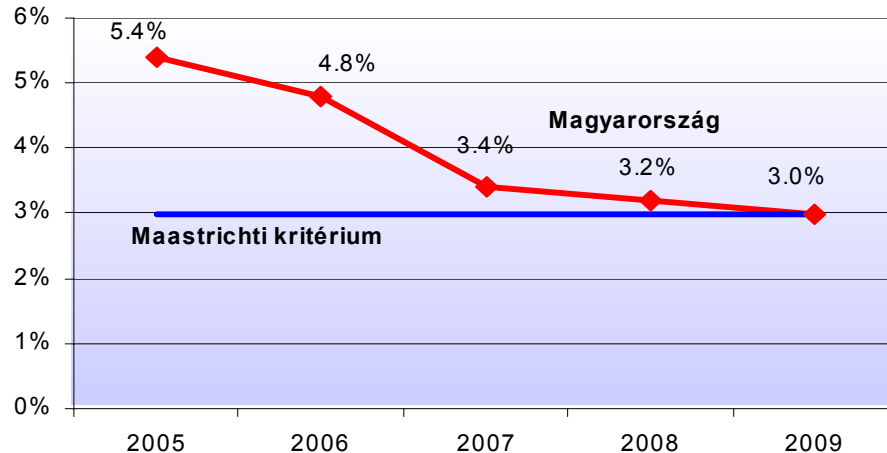
A következő 5 év makrogazdasági kereteit az euró bevezetéséhez szükséges konvergencia-program határozza meg Magyarországon

Reál GDP növekedés

Év/év

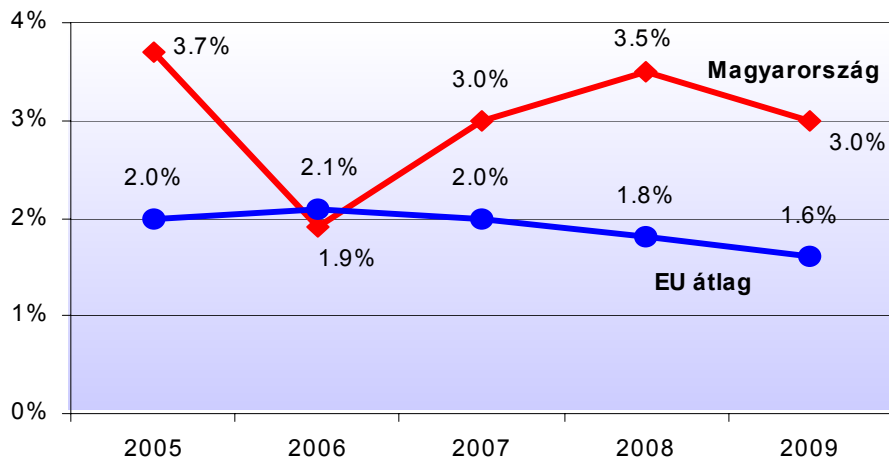


Államháztartási hiány a GDP százalékában



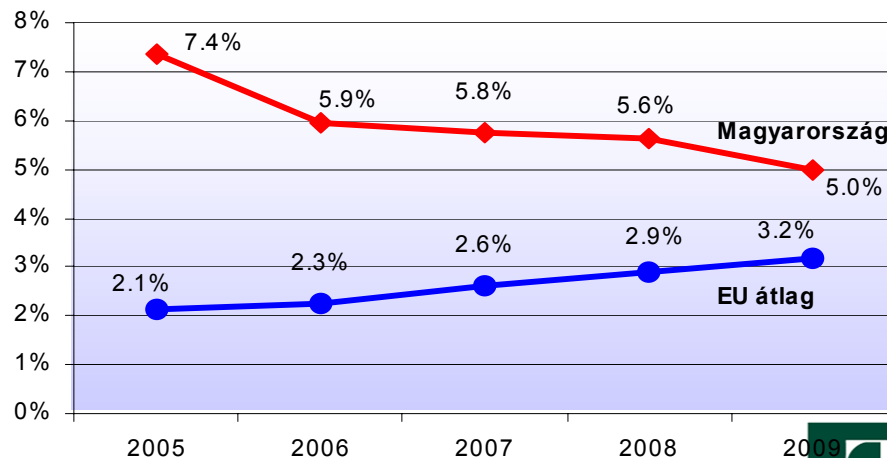
Infláció

Éves átlag



Írányadó kamatszint

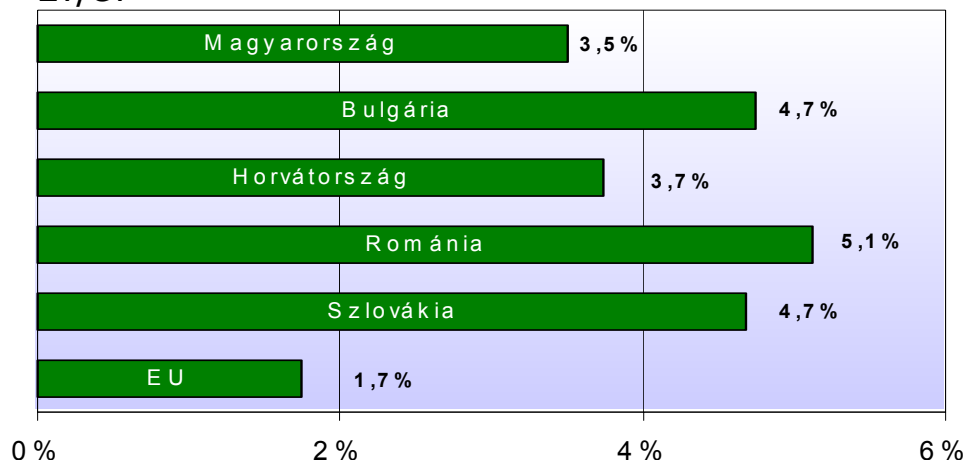
Éves átlag



A leányvállalatok országainak gazdasági növekedése középtávon meghaladja Magyarorszáét

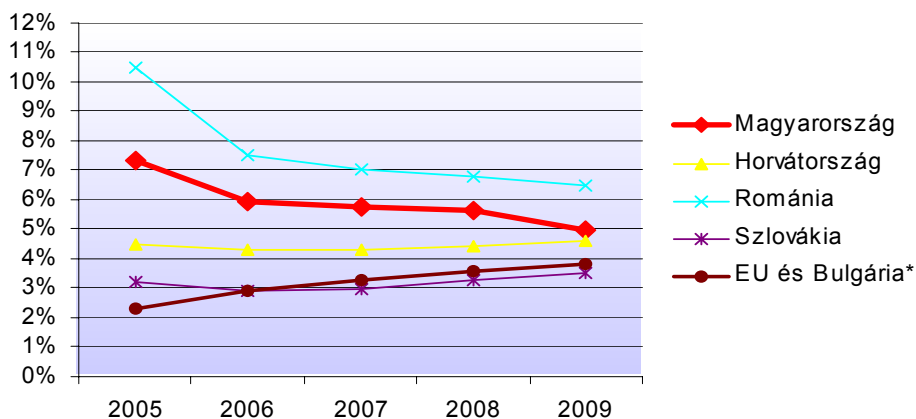
Átlagos reál GDP növekedés

Év/év



Írányadó kamatszint

Éves átlag



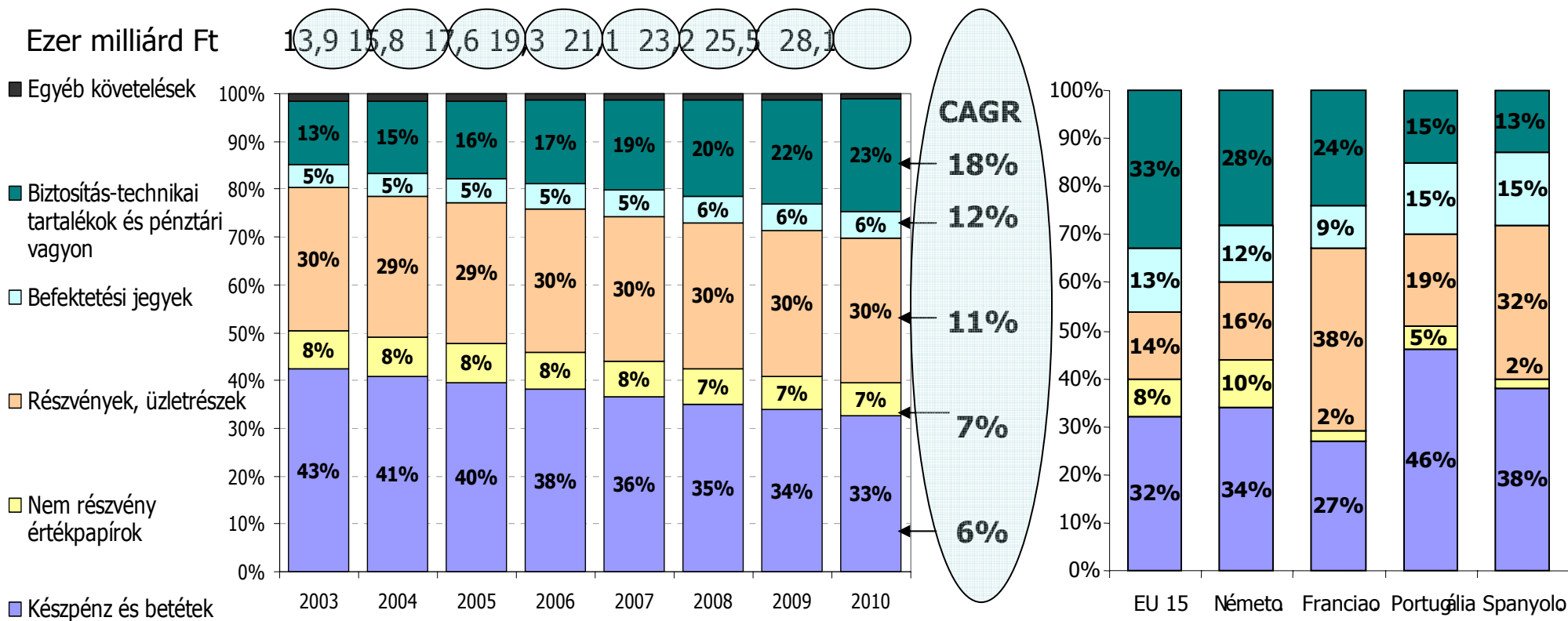
*Bulgáriában valutatanács működik, így a kamatszint megegyezik az eurozónáéval

- A következő 5 évben a hazait meghaladó átlagos növekedési ütem várható a leányvállalatok országaiban
- A felzárkózási folyamatban elmaradottabb Romániában és Bulgáriában lehet a leggyorsabb a gazdaság bővülése
- Az érintett országok közül Szlovákia már jelenleg is teljesíti a hosszú lejáratú kamatokra vonatkozó maastrichti kritériumot.
- Bulgáriát rögzített árfolyamrendszer mellett alacsony inflációs környezet és alacsony rövid futamidejű kamatok jellemzik.
- A régiós átlagot meghaladó inflációval rendelkező Romániában a kamatok konvergenciája lassabban valósulhat meg.

A magyar háztartások megtakarításai között fokozatosan csökken a bankbetétek aránya

A háztartások pénzügyi eszközeinek összetétele Magyarországon, 2003-2010, ezer milliárd, százalék

Eszközszerkezet az Európai Unióban, 2002-2003, százalék



Forrás: Eurostat, McKinsey, nemzeti bankok, OTP Bank

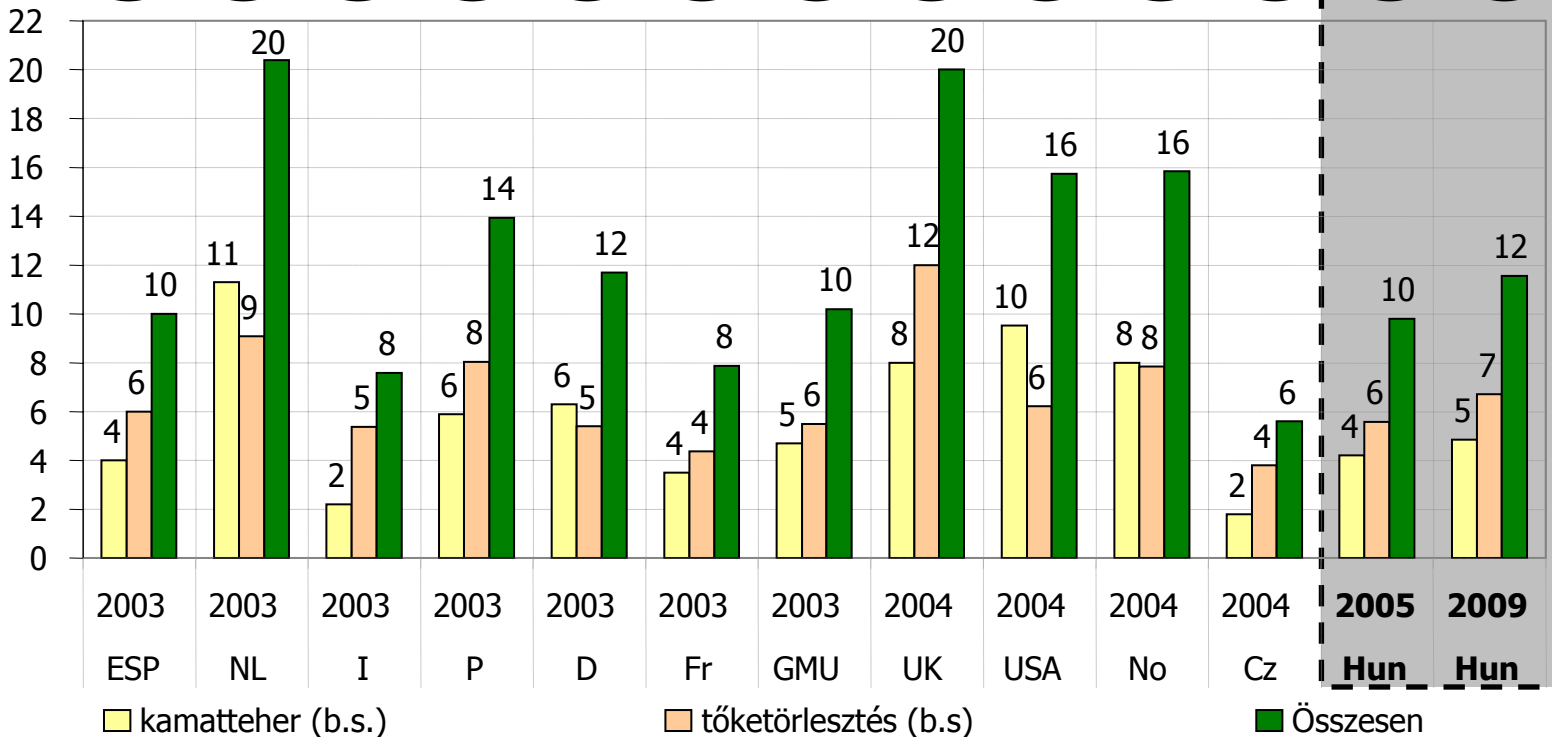
A magas jövedelemarányos adósságteher ellenére tovább emelkedhet a háztartási eladósodottság Magyarországon is

A háztartások adósságterhe és adóssága a rendelkezésre álló jövedelem(DI) arányában, %

Adósság/DI

108 200 43 120 108 70 97 140 119 150 19 35 57

Adósság-
teher/DI

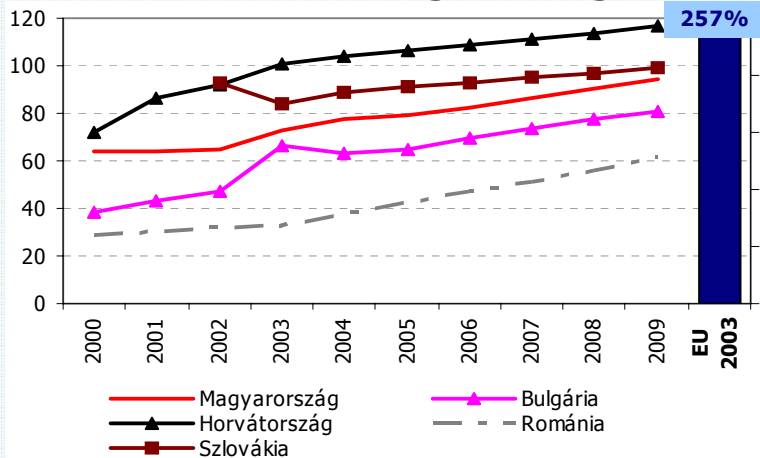


- A magyar háztartások rendelkezésre álló jövedelemarányos adósságterhe a rövidebb futamidő miatt magasabb törlesztő-részletek és a magasabb kamatszint miatt eléri a GMU átlagát .
- A jövedelem bővülése, az adósság futamidejének növekedése és a kamatszint csökkenése miatt azonban az adósságteher nem gátolja a kötelezettségek további növekedését.

Forrás: nemzeti bankok (UK, Norvégia, ECB, FED, Csehország), OTP UKI becslés (Mao.)

A leányvállalatok országaiban a bankrendszeri penetráció növekedését várhatóan a hitelállomány bővülése hajtja

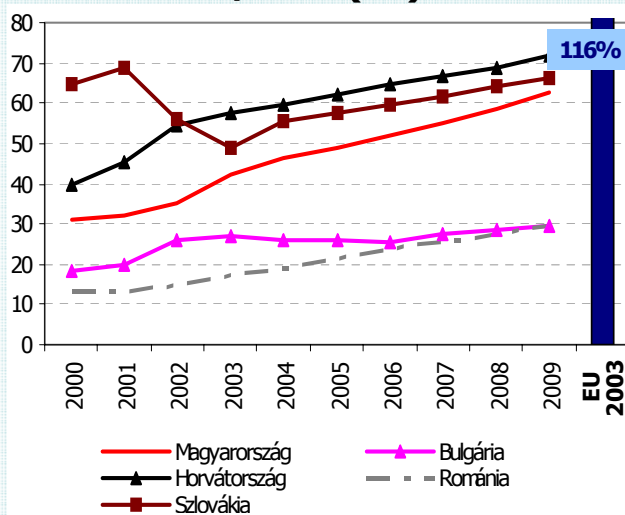
A bankrendszer mérlegfőösszege / GDP (%)



- Horvátországban és Szlovákiában a bankrendszer mérete a GDP arányában meghaladja a hazait.
- A leggyorsabb növekedés a következő öt évben az alacsony bázisról induló Romániában várható, de ezzel együtt sem éri el a jelenlegi magyarországi szintet.

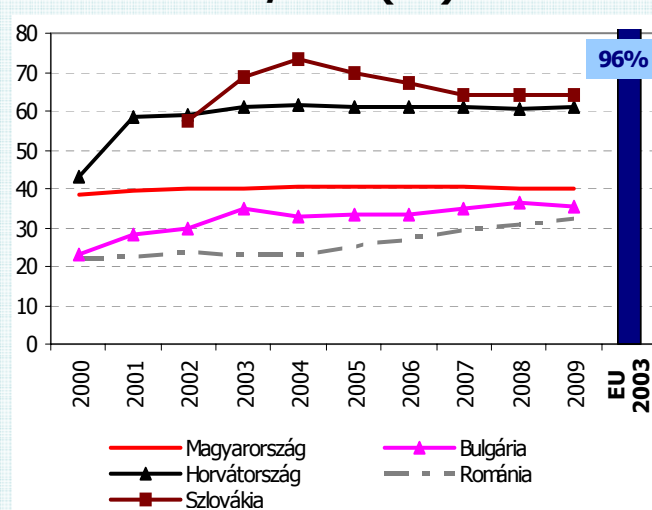
- Vállalati hitelek: a felzárkózás éveiben növekvő vállalati finanszírozási igény várható.
- Lakossági hitelek: a fogyasztási és ingatlanhitelek bővülésével a háztartások fogyasztása lehet a GDP növekedés motorja.

Összes hitel/GDP (%)



- A betétek várhatóan Romániában és Bulgáriában a nominális GDP-t meghaladó ütemben emelkednek.
- Szlovákiában az egyéb pénzügyi közvetítők zsugorodásával a betéti piac.

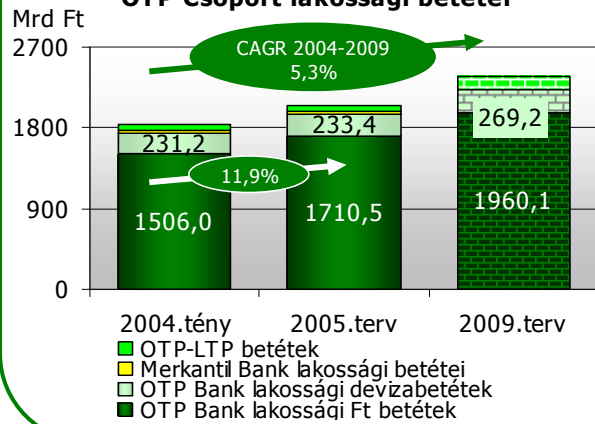
Összes betét/GDP (%)



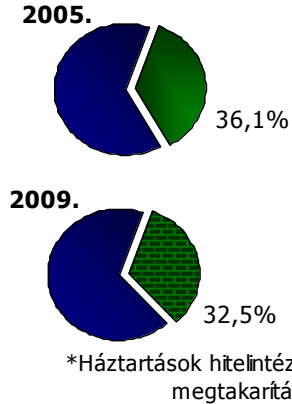
Magyarországon a háztartások megtakarításaiból a Bankcsoport célja domináns piaci részesedésének megőrzése

Hitelintézeti megtakarítások

OTP Csoport lakossági betétei

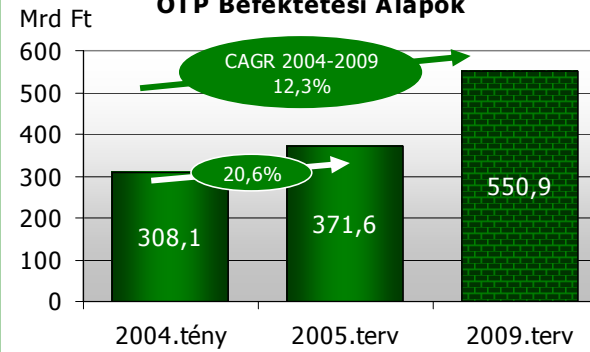


Megcélzott piaci részesedés*

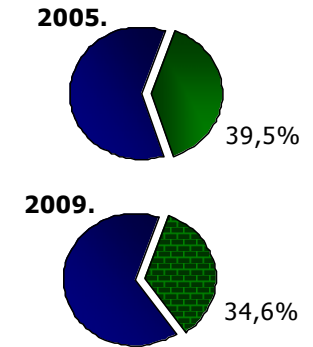


Befektetési alapok

OTP Befektetési Alapok

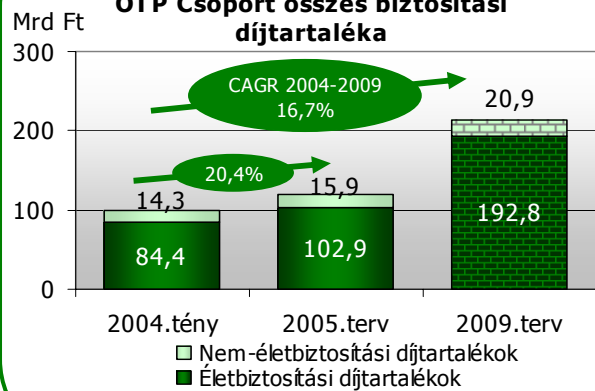


Megcélzott piaci részesedés

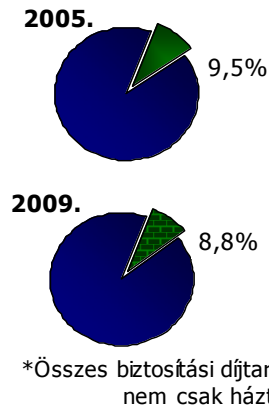


Biztosítási díjtartalékok

OTP Csoport összes biztosítási díjtartaléka

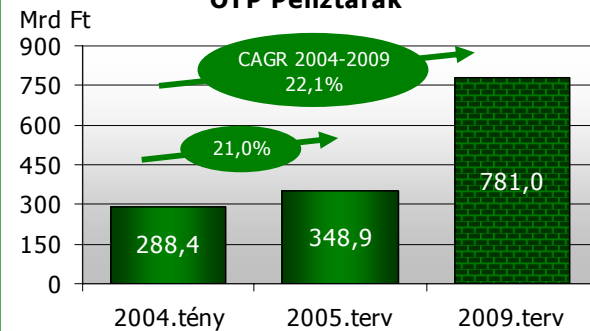


Megcélzott piaci részesedés*

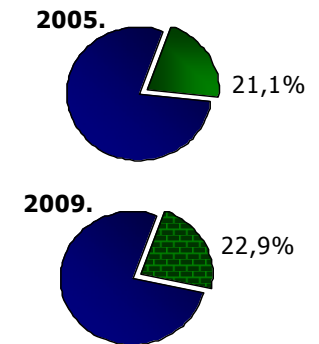


Pénztári megtakarítások

OTP Pénztárak

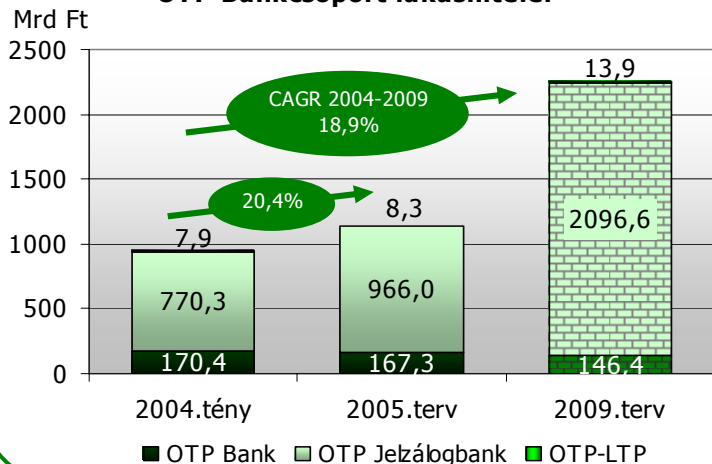


Megcélzott piaci részesedés



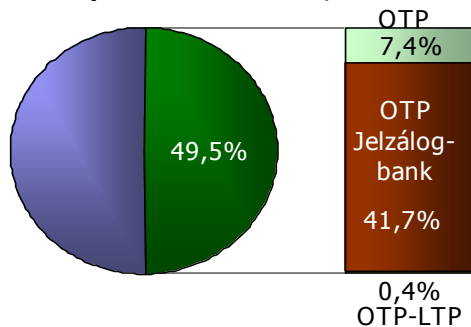
A háztartások hiteleit illetően a deviza alapú lakáshitelezés és a fogyasztási hitelezés további erősítésére fókuszál a Bank

OTP Bankcsoport lakáshitelei

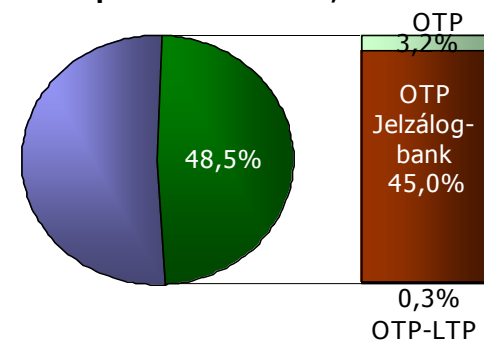


Lakáshitelek

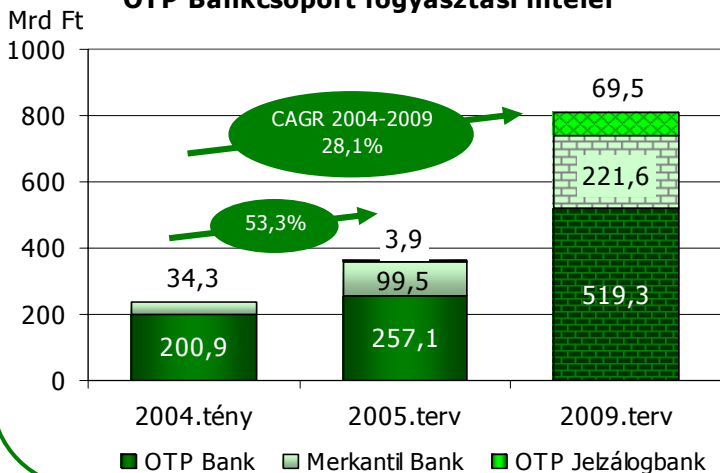
OTP Csoport megcélzott lakáshitel piaci részesedése, 2005.



OTP Csoport megcélzott lakáshitel piaci részesedése, 2009.

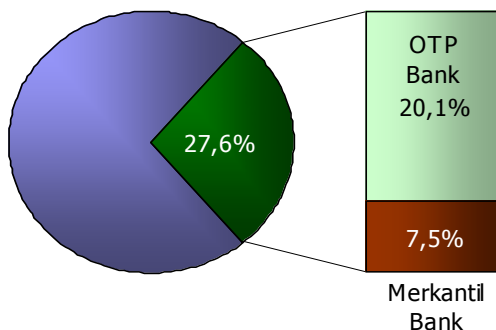


OTP Bankcsoport fogyasztási hitelei

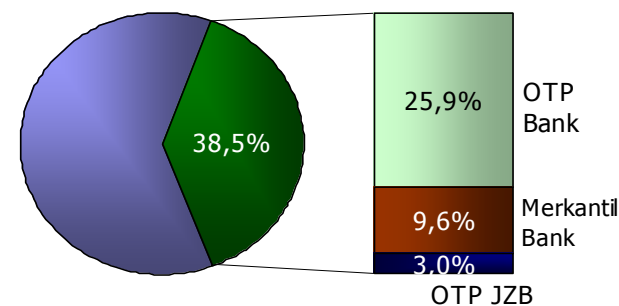


Fogyasztási hitelek

OTP Csoport megcélzott fogyasztási hitel piaci részesedése, 2005.



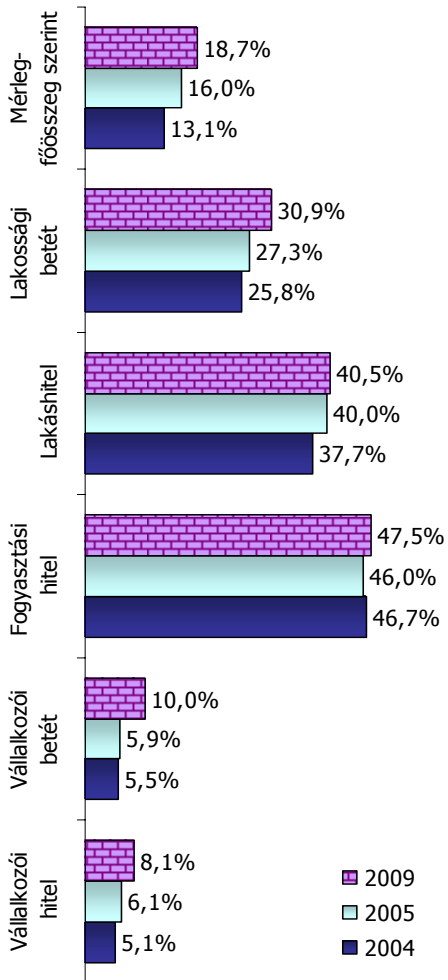
OTP Csoport megcélzott fogyasztási hitel piaci részesedése, 2009.



A külföldi leányvállalatok esetében a célkitűzés a piaci részesedés jelentős emelése

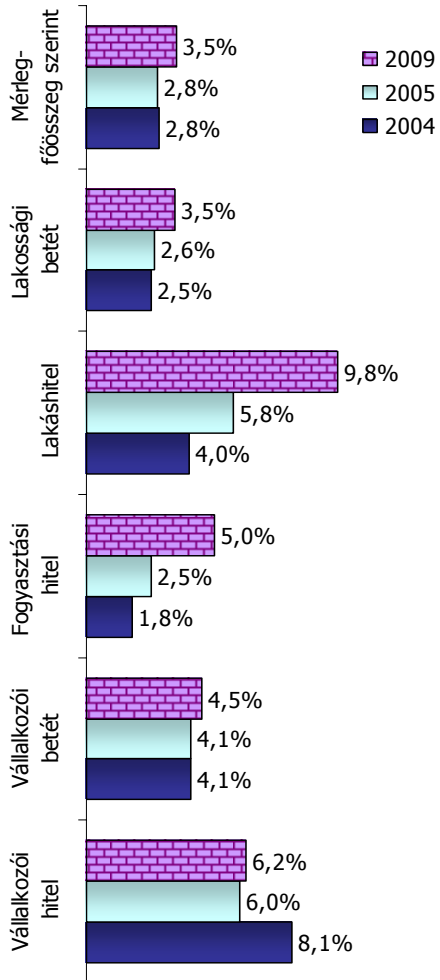
Bulgária

DSK Bank



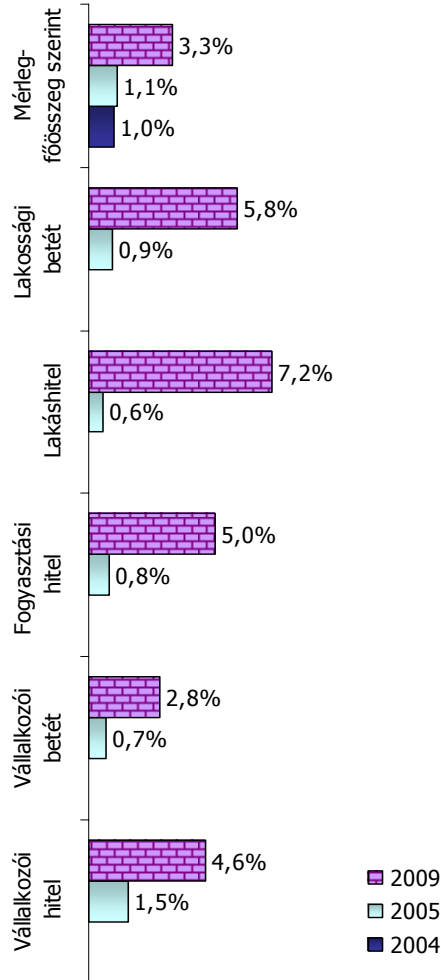
Szlovákia

OBS



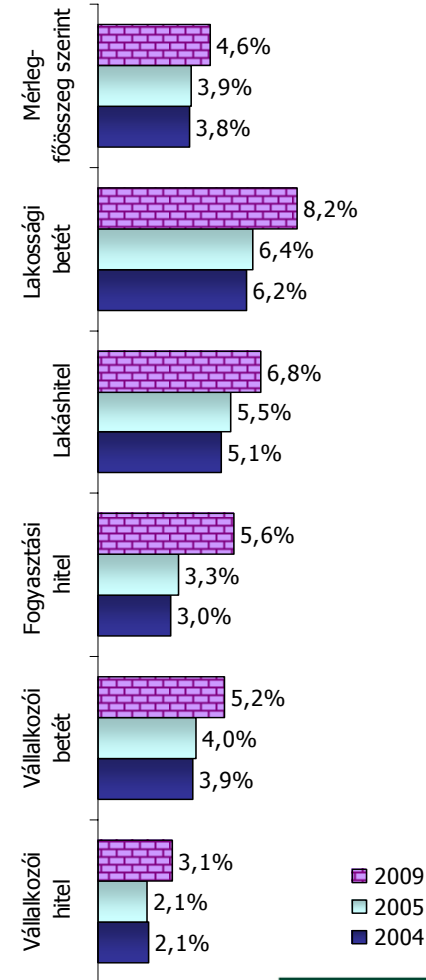
Románia

RoBank



Horvátország

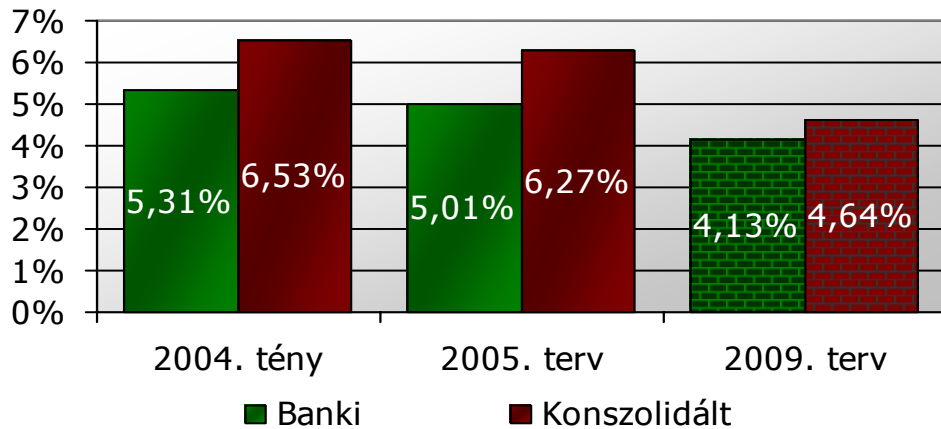
Nova Banka



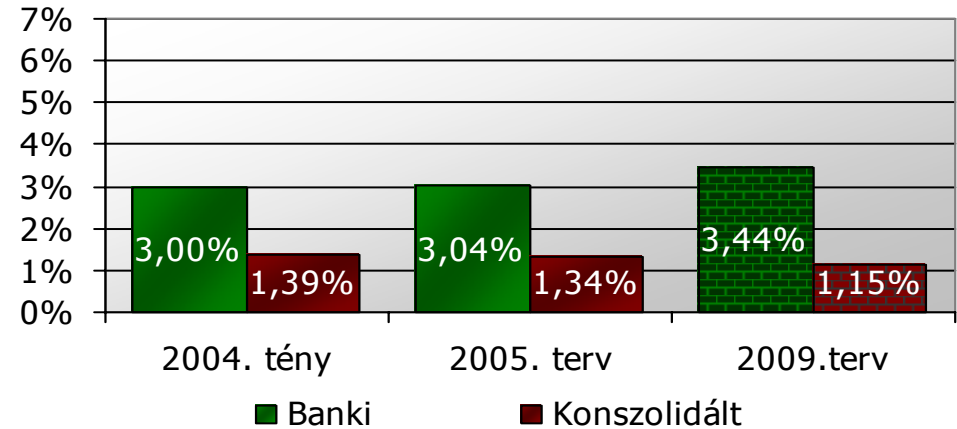
Az egyes piacok esetében a feltüntetett piaci részesedések az organikus növekedéssel, akvizíciók nélkül megcélzott piaci pozíciót mutatják.

A Bankcsoport költséghatékonyság további javítását célozza meg, a kiadás/bevétel mutató 2009-re 50% alá csökken*

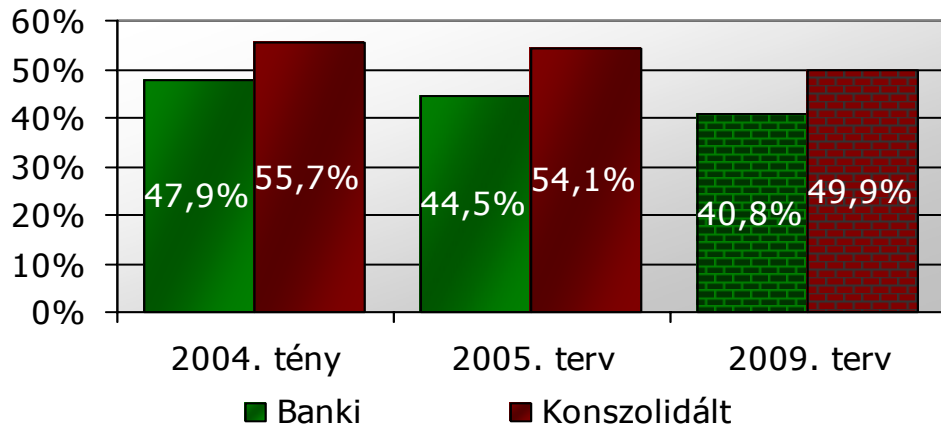
Nettó kamatmarzs



Jutalékmarzs**



Kiadás/bevétel arány

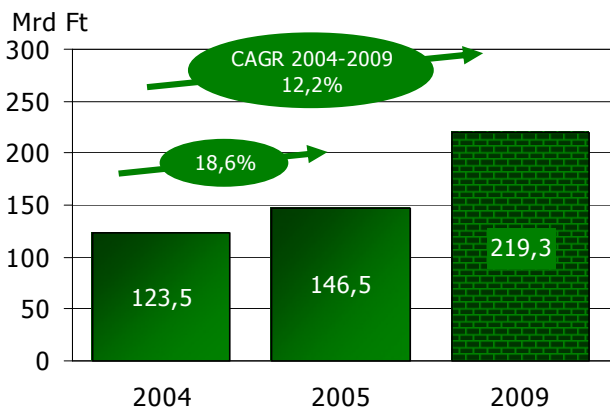


- A következő években folytatódik a nettó kamatmarzs csökkenése
- A jutalékmarzsot illetően az OTP Bank esetében jelentős növekedésre számítunk, míg konszolidált szinten kismértékben csökken
- A kiadás/bevétel arányt a Bank 2009-re közel 40%-ra, míg konszolidált szinten 50% alá kívánja csökkenteni

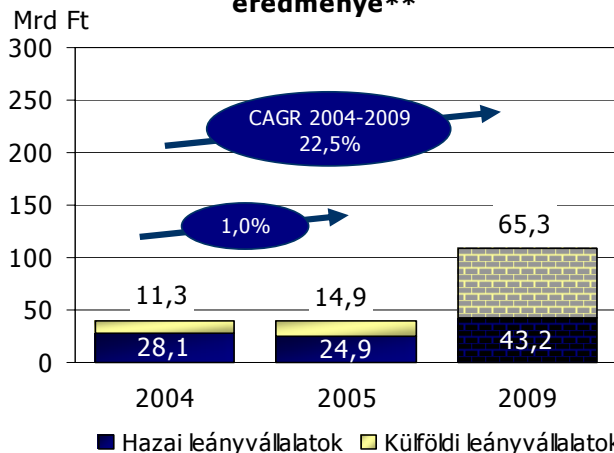
* A jelenlegi csoport organikus növekedésére vonatkozó tervek, magyar számviteli szabályok szerint
 ** Nettó jutalékbevétel az átlagos ügyfél betét- és hitelállomány összegére vetítve

Az OTP Bank teljesítménye továbbra is meghatározó, de nő a külföldi leányvállalatok hozzájárulása az eredmény növekedéséhez

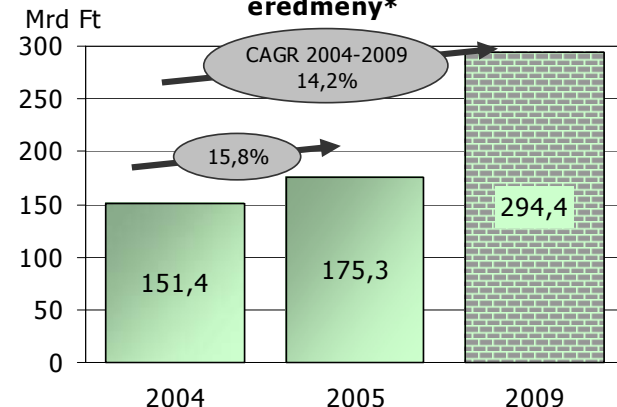
OTP Bank adózás előtti eredmény*



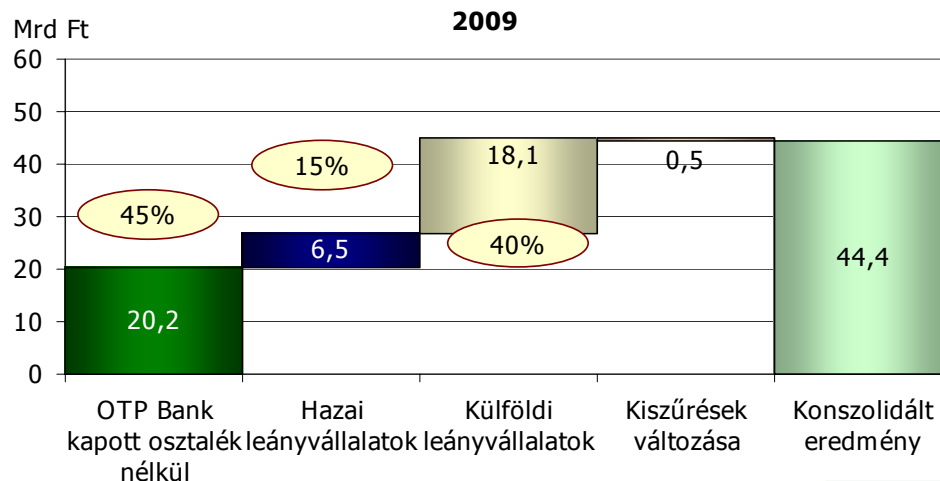
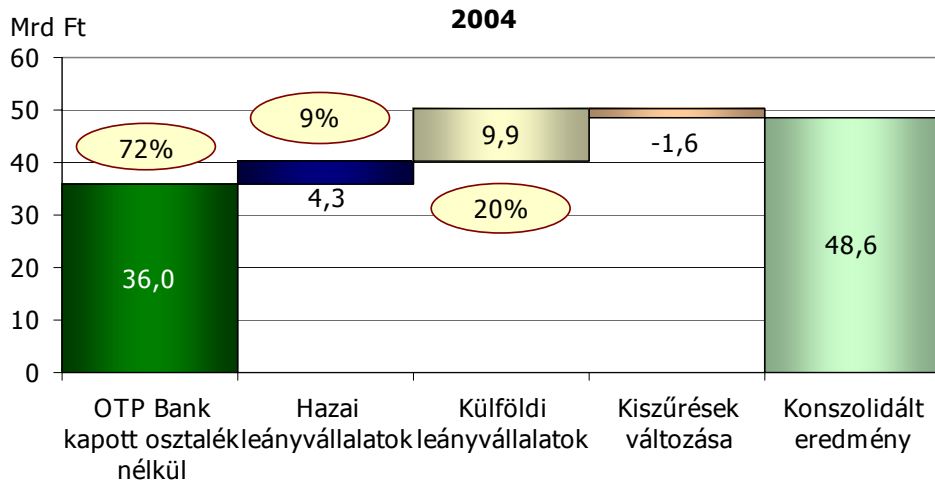
Leányvállalatok adózás előtti eredménye**



Konzolidált adózás előtti eredmény*



Bankcsoport tagok részesedése az adózás előtti eredmény növekedéséből*



* A jelenlegi csoport organikus növekedésére vonatkozó tervek, magyar számviteli szabályok szerint. Kapott osztalékkal együtt, bankadó és társasági adó fizetés előtt
 ** A 2005-re tervezett akvizíciók nélkül

A jelenlegi* OTP Csoport organikus fejlődéssel 15%-os átlagos eredménybővülést céloz meg a következő évekre

OTP Csoport stratégiai tervének sarokszámai

Konzolidált**, magyar számviteli szabályok szerint, milliárd euró***, %

	2005	2009	CAGR/ Változás
Piacok mérete (mérlegfőösszeg)			
Magyarország	73,5	116,1	12,1%
Jelenlegi* piacok összesen	175,0	281,0	12,6%
OTP Csoport			
Piaci részesedés			
Magyarország****	24,9%	26,6%	+1,7%p
Jelenlegi* piacok összesen	12,0%	14,6%	+2,6%p
Mérlegfőösszeg			
Magyarország****	18,3	30,8	13,9%
Jelenlegi piacok összesen	21,0	39,8	17,4%
Fő mutatók			
Kamatmarzs	6,3%	4,6%	-1,7%p
Jutalékmarzs	1,3%	1,2%	-0,1%p
Kiadás/bevétel	54,1%	49,9%	-4,2%p
Adózott eredmény (millió euró)	554	973	15,1%
Adózott eredmény (millió euró, IFRS)	620	1.031	13,5%
ROAE	31,8%	35,7%	+3,9%p

* Magyarország, Bulgária, Szlovákia, Románia, Horvátország

** A jelenlegi csoport organikus növekedésére vonatkozó tervek hatékony tokeszerkezet megtartása mellett

*** Allományok év végi, eredmény tételek éves átlagos HUF/EUR-on átszámítva. Éves átlagos HUF/EUR: 2005:249,4; 2009:252,8

**** Nem konszolidált, összegzett, hitelintézeti rendszerhez mérten

Forrás: OTP

Az OTP Bank az értékesítés növelésével, az „értékes” ügyfélkör megtartásával tudja a megcélzott piaci pozíciót elérni



Az értékajánlat fejlesztésének célkitűzései

- Az adattárház nyújtotta lehetőségek, szegmentáció és CRM rendszer fokozott használata a termékértékesítésben és értékajánlatok kidolgozásában
- Szegmentációs módszertan és adattartalom fejlesztése
- A keresztértékesítések volumenének és a termékhasználat intenzitásának növelése szegmens specifikus értékesítési kampányok révén, az értékesítési kampányok eredményességének javítása
- Mikro- és kisvállalkozói értékajánlat megújítása, a szolgáltatási színvonal és az ügyfélkezelés hatékonyságának javítása

Az értékesítési csatornák fejlesztésének programjai

- „A fiókhálózat átalakítása – egységes értékesítési stratégia kialakítása” projekt folytatása:
 - értékesítést támogató eszközök használatának általánossá tétele
 - legjobb fióki gyakorlatok elterjesztése
 - az új ösztönzési rendszer bevezetése
- Elektronikus csatornák fejlesztése az elérhető szolgáltatások körének bővítésével, valamint kényelmi funkciók kialakításával; az OTPdirekt brand erősítése
- Az egyéb értékesítési csatornák (csoporttagok ügynökhálózata, egyéb külső közvetítők) hatékonyságának, kihasználtságának javítása

A belső fejlődés fő programjai a Bázeli II. követelményrendszerre való felkészülés és az ösztönzési rendszerek továbbfejlesztése



Kockázatkezelés

- Hitelkockázat-kezelés:
 - 2005-ben teljes körűen biztosítani kell a Basel II. szabályozásnak való megfelelést minden háttérfolyamat és belső szabályozási követelmény tekintetében
 - véglegesíteni kell a működési kockázatokkal foglalkozó terület szerepét
 - aktualizálni kell a banki és leányvállalati kockázatkezelés módszereit és csoport szintű kialakítását
- Piaci, ország- és partnerkockázatok kezelése:
 - Az országok és professzionális pénz- és tőkepiaci szereplők minősítési módszertanának átalakítása az új tőkeegyezmény követelményeivel összhangban
 - A csoportszintű ország- és partnerminősítési rendszerek továbbfejlesztése

Humánerőforrás menedzsment

- Megújult javadalmazási rendszer bevezetése
 - Folyamatos és objektív egyéni teljesítmény mérés
 - Teljesítmény-arányos bérezés
 - Felső korlát nélküli többletjövedelem-szerzési lehetőség a hálózatban
- Fiókvezetők és ügyintézők képzése, értékesítési készségeinek fejlesztése az értékesítési teljesítmény javítása érdekében
- Alap és speciális szakmai tudást biztosító oktatások

Jövőbe mutató megállapítások

Jelen előadás számos előremutató megállapítást tartalmaz az OTP Bank és Bankcsoport jövőbeni pénzügyi kondícióira, működési eredményeire és üzleti tevékenységére vonatkozóan. Ezek a megállapítások és előrejelzések kockázatot és bizonytalanságot hordoznak, mert olyan eseményekhez kapcsolódnak, és olyan körülményektől függnnek, melyek a jövőben következnek be. Számos olyan tényező van, mely a ténylegesen kialakuló eredményeket és folyamatokat eltérítheti azoktól a jövőbe mutató megállapításoktól és előrejelzésektől, melyek jelen dokumentumban szerepelnek vagy abból következtethetők. A megállapítások előre jelzett árfolyamok, gazdasági kondíciók és a jelenlegi szabályozói feltételek figyelembevételével készültek. A dokumentum egyetlen részlete sem tekinthető eredmény előrejelzésnek.